



MARKETING MESTERSZAK

1. A mesterképzési szak megnevezése: marketing

2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master, rövidítve: MsC)

szakképzettség: okleveles közgazdász marketing szakon

a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Marketing

3. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja: olyan szakemberek képzése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, a tág értelemben vett marketingtevékenységek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső funkciókkal, szervezetekkel. Megfelelő ismeretekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására.

A mesterképzési szakon végzettek ismerik:

- a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, annak mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit különböző szinteken,
- Európai Unió működését, szakmailag releváns irányelveit, szabályozását,
- a marketingrendszer működését, az értékalkotás módjait, az érték mérésének és növelésének módszereit,
- a vállalati gazdálkodás átfogó kategóriáit, a teljesítmény mérésének módjait és marketingterülettel való kapcsolatát,
- az értékalkotó marketingfolyamatok és az innováció kapcsolatát,
- a marketing részterületek mérésének és elemzésének módszereit,
- az adatok magas szintű kvantitatív elemzésének (közgazdasági, ökonometriai, matematikai-statisztikai) módszereit,
- a komplex problémák megoldásának technikáit,
- a kultúraközi kutatás módszertanát,
- a marketingtervezés folyamatát, módszereit,
- a vevőorientáció érvényesítésének szervezeti formáit és folyamatait,
- a szakterületre vonatkozó nemzetközi és hazai szakirodalmat,
- a választott doktori képzés igényeinek megfelelő kutatási módszertant.

A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak

- a vállalat értékalkotó tevékenységének átlátására és a vállalati stratégia kialakításában való részvételre,
- a marketing, kereskedelmi és logisztikai folyamatok teljesítménymutatóinak meghatározására és a pénzügyi és nem-pénzügyi teljesítménymutatók elemzésére,
- a piaci jelenségek elmélyült elemzésére,
- marketingprogramok és -tervek összeállítására és a tervezés irányítására,
- egyes marketing-részterületek irányítására (pl. termékmenedzsment, termékfejlesztés, reklám, értékesítés, személyes eladás, árkialakítás, kutatás stb.) és ugyanezen területek vezető szakértőjeként való működésre,
- szervezetközi együttműködésben való részvételre, illetve szervezetközi projektek irányítására,
- nemzetközi szakspecifikus együttműködésben való részvételre,
- üzleti tárgyalások hatékony folytatására.

A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok, készségek

- etikus magatartás,
- vezetői képesség,
- motivációs és irányító képesség,
- empátia más kultúrák, illetve szakterületek megközelítéseit illetően,
- kreatív problémamegoldó és eredeti látásmód,
- hatékony projektirányító és -szervezőképesség,
- szociális és morális kérdések iránti nyitottság,
- konfliktusmegoldó képesség,
- nyitottság az együttműködésre,
- felelősségvállalás a saját és mások teljesítményéért,
- két idegen nyelven tárgyalóképes kommunikációs készség.

4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok:

A teljes kreditérték beszámításával figyelembe vehető alapszakok:

kereskedelem és marketing
gazdálkodási és menedzsment
nemzetközi gazdálkodás
pénzügy és számvitel
turizmus-vendéglátás
emberi erőforrás alapképzési szakok

A bemenethez meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető szakok:

alkalmazott közgazdaságtan
gazdaságelemzés
közszolgálati,

továbbá azokat az alap- vagy mesterfokozatot adó szakokat, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai vagy egyetemi szintű alapképzési szakokat, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény Kreditátviteli Bizottsága elfogad.

A hallgatónak a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek – felsőoktatásról szóló törvényben meghatározott – összevetése alapján elismerhető legyen legalább 30 kredit a korábbi tanulmányai szerint – az üzleti alapképzési szakok képesítési követelményei tartalmának megfelelően – az alábbi ismeretkörökben:

a módszertani alapismeretek (8-12 kredit)

(matematika, statisztika, informatika)

elméleti-közgazdaságtani alapismeretek (8-12 kredit)

(mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, regionális gazdaságtan, gazdaságtörténet)

üzleti kötelező szakmai alapismeretek (10-14 kredit)

(vállalat-gazdaságtan, vállalati pénzügy, marketing, számvitel, vezetés-szervezés, emberi erőforrás)

5. A képzési idő félévekben: 4 félév

6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit.

A képzés kurzusai

	Tárgycsoportok	Félév	Heti óraszám		Kredit	Vizsga	Előfeltétel		
			Ea	Gy			Vizsga	Felv	Párh
A: Alapozó és módszertani tárgyak	Modern piacelmélet	T	2	2	5	k			
	Gazdaság- és társadalomstatisztika	T	2	2	5	k			
	Társadalomtudományi kutatások módszertana	T	2	2	5	k			
	Matematikai statisztika	Ö	2	2	5	k			
	Nemzetközi stratégiai menedzsment	Ö	2	2	5	k			
	Összesen			10	10	25			
B: Szakmai törzstárgyak	A marketingkutatás módszertana	Ö	2	1	5	k			
	Fogyasztásmélet, vásárlói magatartás	Ö	2	1	5	k			
	Kínálati és árstratégia	T	2	1	5	k			
	Marketing-menedzsment	Ö	2	1	5	k			
	Integrált marketingkommunikáció	Ö	1	1	5	gy			
	Ellátásilánc menedzsment	T	2	2	5	k			
	IT a marketingben	T	2	2	5	k			
	Nemzetközi marketing (Global Marketing) (N-MA)	T	2	0	5	k			
	Összesen			15	9	40			

	Tárgycsoportok	Félév	Heti óraszám		Kredit	Vizsga	Előfeltétel		
			Ea	Gy			Vizsga	Felv	Párh
C: Differenciált szakmai ismeretek	A közvélemény szociológiája és szociálpszichológiája	T	2		5	k			
	Kutatási projekt (terepmunka)	Ö		2	5	gy			
	Szervezetpszichológia (KK-MA)	Ö	2		5	k			
	Business relationship management	T	2	1	5	k			
	Multidiszciplináris fogyasztóvédelem	T		2	5	gy			
	Szolgáltatásmarketing	Ö	1	1	5				
	Nemzetközi tárgyalások és interkulturális kommunikáció (N-MA)	Ö	1	1	5	gy			
	Külkereskedelmi ismeretek (N-MA)	T	1	1	5	k			
	Teljesítményelvű vezetés tréning	Ö, T		2	5	gy			
	Kapcsolatháló elemzés	Ö		2	5	gy			
	Diversity management training	T, Ö		2	5	gy			
	Führungskommunikation training	T		2	5	gy			
	Érzelmek és indulatok a gazdasági szereplők viselkedésében	T		2	5	k			
	Európai verseny-, kereskedelem- és iparpolitika (csak angolul) (N-MA)	Ö	2	1	5	k			
	Pénzügyi kimutatások elemzése (P)	Ö	2	1	5	k			
	Vállalkozások költségvetési kapcsolatai (VF)	T	2	2	5	k			
	Külföldön teljesített kurzus								
Összesen (30 kreditet kell választani)			2	1	5				

7. Idegennyelv-ismeret követelményei a mesterfokozat megszerzéséhez:

Angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga, **vagy**

egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga, **vagy**

államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány, vagy oklevél szükséges.

8. Szakdolgozat, záróvizsga

A záróvizsga csak szóbeli részből áll, és a megszerzett ismeretek komplex alkalmazási képességeinek ellenőrzésére szolgál. A tárgyak a szakmai törzsanyag megfelelő tárgyai.

A szakdolgozat védeése a záróvizsga része. A szakdolgozat egy marketingprobléma megoldása, vagy egy kutatási téma kidolgozása, amely részben a hallgató tanulmányaira, részben további szakirodalmi ismeretekre, információgyűjtésre támaszkodik, és egy konzulens irányításával két félév alatt készítenődő el.

A vizsga eredményének kiszámítása az érvényes TVSZ alapján történik.