



MESTERKÉPZÉS

Közgazdálkodás és közpolitika
Marketing
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
Regionális és környezeti gazdaságtan
Master of Business Administration

Nappali és Levelező tagozat

Kedves Érdeklődő,
Leendő Hallgatónk!



Tisztelettel nyújtom át Önnek a Gazdaságtudományi Kar tájékoztató kiadványát, melyben részletes ismertetést talál a karon induló képzésekről. A kiváló képzési programok és a GTK legendásan jó közössége nagy vonzerőt jelentenek mindazoknak, akik színvonalas, **magasra értékelt szakmai tudásra és emlékeztető diákévekre vágnak.**

Az alapképzésektől a mesterképzéseinken, illetve a szakirányú továbbképzéseinken át a Ph.D. képzésig terjedő kínálat, a mögötte álló oktatói és tudományos teljesítmény, a tudományos műhelyek aktivitása révén garantálja a hallgatók boldogulását. Nem csoda, hogy a kar hallgatóinak oktatással való elégedettsége kiemelkedő, a Szegeden végzett közgazdászok pedig keresett szereplői a gazdaság különböző területeinek.

Karunk a Szegedi Tudományegyetem gazdasági jellegű képzéseinek, kutatás-fejlesztési tevékenységének megvalósítása, koordinálása során nagyban hozzájárul e tradicionálisan nagy hírű, Európában is a legjobbak között jegyzett kutatóegyetem jó híréhez és vonzerejéhez. **Kívánom, hogy a sikeres felvételi eljárás után Ön is csatlakozzon a szegedi közgazdász hallgatók közösségéhez, és karunk polgáraként legyen résztvevője az egyetemi élet eseményeinek!**

2011. szeptember 21.

Dr. Vilmányi Márton
dékán

Marketing mesterképzés nappali és levelező tagozaton

A KÉPZÉS CÉLJA:

olyan szakemberek képzése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, a tág értelemben vett marketingtevékenységek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső funkciókkal, szervezetekkel. Megfelelő ismeretekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására.



A MESTERKÉPZÉSI SZAKON VÉGZETTEK ALKALMASAK

- a vállalat értékalkotó tevékenységének átlátására és a vállalati stratégia kialakításában való részvételre,
- a piaci jelenségek elmélyült elemzésére,
- marketingprogramok és -tervek összeállítására és a tervezés irányítására,
- egyes marketing-részterületek irányítására (pl. termékmenedzsment, termékfejlesztés, reklám, értékesítés, személyes eladás, árkialakítás, kutatás stb.) és ugyanezen területek vezető szakértőjeként való működésre,

AZ OKLEVÉLLEN SZEREPLŐ VÉGZETTSÉG MEGNEVEZÉSE:

Okleveles közgazdász, marketing szakon

A VÉGZETTSÉGGEL ELLÁTHATÓ FELADATOK: marketingtevékenység menedzselése; marketing részterületek mérése és elemzése

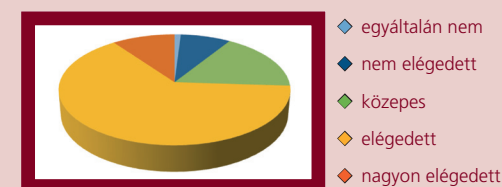


A jelentkezés módja

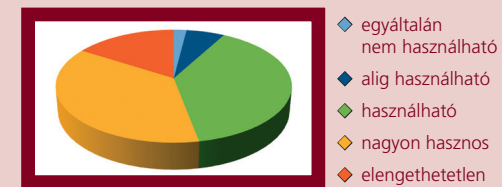
Az Országos Felvételi Információs Központ által kiadott szabványos jelentkezési lapon. A jelentkezéssel kapcsolatos tudnivalókat a Felsőoktatási Felvételi Tájékoztató 2012. c. kiadvány tartalmazza.

Bővebb információk: www.felvi.hu

Mennyire elégedett munkapiaci helyzetével? /N=88/



Mennyire érzi hasznosnak az egyetemen tanultakat munkája során? /N=88/



A felmérés 2011 tavaszán készült, a minta: 2007-2009-ben végzett GTK-s hallgatókból áll (90 fő). Az adatfelvétel telefonos lekérdezéssel történt.



A költségtérítés összege az első tanévben (költségtérítéses képzés esetén): **210.000,-Ft/félév**

Bővebb felvilágosítás

Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar
6722 Szeged, Kálvária sgt. 1.

Nappali tagozat:

Császár Ilona tanulmányi előadó

Telefonszám: 62/544-679

E-mail: Csaszar.Ilona@eco.u-szeged.hu

Levelező tagozat:

Ferenczi Ildikó tanulmányi előadó

Telefonszám: 62/546-912

E-mail: ferenczi.ildiko@eco.u-szeged.hu

www.eco.u-szeged.hu

További információért látogass el
Facebook oldalunkra!

Kari Nyílt Nap

Időpontja: 2011. december 19. 9⁰⁰-15⁰⁰

Helyszíne: Gazdaságtudományi Kar,
6722 Szeged, Kálvária sgt. 1.