

TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

A 2015. FEBRUÁRBAN ÉS SZEPTEMBERBEN INDULÓ KÉPZÉSEKRE VONATKOZIK

MARKETING MESTERSZAK

FONTOS INFORMÁCIÓ!

A felvételiző a megadott témakörök mindegyikéből a megadott irodalmak alapján felkészül. Saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörökből. A szóbeli felvételi vizsgán a felvételiző a felvételi bizottság által választott témakörből tesz felvételi vizsgát.

1. Marketing stratégiák (stratégiák a különböző pozícióban lévő szervezeteknél, stratégiaalkotás lépései, szegmentálás-célpiacválasztás):

Irodalom: Kotler-Keller: Marketingmenedzsment, 2008, Akadémia kiadó, Budapest: *2. fejezet, 11. fejezet*

ÉS

2. Marketingmix (termékpolitika, árpolitika, értékesítéspolitikai, marketingkommunikáció)

Irodalom: Józsa-Piskóti-Rekettye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: *10-14. fejezet*

ÉS

3. Marketing- és piackutatás

Irodalom: Józsa-Piskóti-Rekettye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: *7-8. fejezet*

ÉS

4. Egyéni- és szervezeti vásárlói magatartás

Irodalom: Józsa-Piskóti-Rekettye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: *4-5. fejezet*