

TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

NEMZETKÖZI GAZDASÁG ÉS GAZDÁLKODÁS MESTERSZAK

FONTOS INFORMÁCIÓ!

A felvételiző a megadott témakörök közül egyet választ. Ebből a témakörből a kiadott kötelező irodalom segítségével felkészül. Saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörből. A szóbeli felvételi alkalmával a felvételi bizottság a választott témakörhöz kapcsolódóan tesz fel kérdéseket.

1. Az európai integráció

- Az Európai Unió intézményei
- Az Európai Unió politikái
- A Gazdasági és Monetáris Unió

Irodalom: Farkas B. – Várnay E.: Bevezetés az Európai Unió tanulmányozásába, JATEPress, Szeged, 2002 vagy valamely, az európai integrációról áttekintést adó felsőoktatási tankönyv

VAGY

2. Világgazdaságtan

- A világgazdaság az ezredfordulón - globalizáció, kölcsönös függőség a világgazdaságban
- A nemzetközi árukereskedelem intézményei és szabályozása (GATT, WTO)
- Transznacionális társaságok a világgazdaságban

Irodalom: Blahó A. és szerzőtársai: Világgazdaságtan, Aula, Budapest, 2008

TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

MARKETING MESTERSZAK

FONTOS INFORMÁCIÓ!

A felvételiző a megadott témakörök mindegyikéből a megadott irodalmak alapján felkészül. Saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörökből. A szóbeli felvételi vizsgán a felvételiző a felvételi bizottság által választott témakörből tesz felvételi vizsgát.

1. Marketing stratégiák (stratégiák a különböző pozícióban lévő szervezeteknél, stratégiaalkotás lépései, szegmentálás-célpiacválasztás):

Irodalom: Kotler-Keller: Marketingmenedzsment, 2008, Akadémia kiadó, Budapest: *2. fejezet 11. fejezet*

ÉS

2. Marketingmix (termékpolitika, árpolitika, értékesítéspolitiká, marketingkommunikáció)

Irodalom: Józsa-Piskóti-Rekettye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: *10-14 fejezet*

ÉS

3. Marketing- és piackutatás

Irodalom: Józsa-Piskóti-Rekettye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: *7-8. fejezet*

ÉS

4. Egyéni- és szervezeti vásárlói magatartás

Irodalom: Józsa-Piskóti-Rekettye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: *4-5. fejezet*

TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

REGIONÁLIS ÉS KÖRNYEZETI GAZDASÁGTAN MESTERSZAK

FONTOS INFORMÁCIÓ!

A felvételiző a megadott témakörök közül egyet választ. Ebből a témakörből a kiadott kötelező irodalom segítségével felkészül. A megadott ajánlott irodalmak, valamint saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörből. A szóbeli felvételi alkalmával a felvételi bizottság a választott témakörhöz kapcsolódóan tesz fel kérdéseket.

1. A régiók szerepe a globális gazdaságban: A régiók szerepének felértékelődése a globális folyamatok közepette. A gazdasági tevékenységek térbeli koncentrációja, agglomerációk és klaszterek.

Kötelező irodalom:

Lengyel I. – Rechnitzer J. (2004): Regionális gazdaságtan. Dialóg Campus Kiadó, Budapest–Pécs, 53-71.o. (2.1. és 2.2. fejezetek) és 159-191.o. (6. fejezet).

Ajánlott irodalom:

Lengyel I. (2003): Verseny és területi fejlődés. Térségek versenyképessége Magyarországon. JATEPress, Szeged, 3-93. o. (1-3 fejezetek). Letölthető: http://www.eco.u-szeged.hu/region_gazdfejl_szcs/konyv6.html

VAGY

2. A globális társadalmi-gazdasági-környezeti problémák és a környezetvédelem története: a fejlődés jellemzői, túlnépesedés, élelmiszerválság, anyag- és energiaválság, környezeti válság, a környezetvédelem intézményesülése.

Kötelező irodalom:

Buday-Sántha A. (2002): Környezetgazdálkodás. Dialóg Campus Kiadó, Budapest–Pécs, 17-73. o. (2. és 3. fejezetek).

Ajánlott irodalom:

Rakonczai János (2008): Globális környezeti kihívásaink. Universitas Szeged Kiadó, Szeged.

Bajomi Bálint (2004): A biológiai sokféleség és jelentősége. Kovász, 8, 1-4, 7-14. o. Letölthető: <http://epa.oszk.hu/00700/00721/00015/bajomi.html>

Gonczi Andrea (2004): Az élő természet adományai. Kovász, 8, 1-4, 15-43. o. Letölthető: <http://epa.oszk.hu/00700/00721/00015/gonczi.html>

TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

KÖZGAZDÁLKODÁS ÉS KÖZPOLITIKA MESTERSZAK

FONTOS INFORMÁCIÓ!

A felvételiző a megadott témakörök közül egyet választ. Ebből a témakörből a kiadott kötelező irodalom segítségével felkészül. Saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörből. A szóbeli felvételi alkalmával a felvételi bizottság a választott témakörhöz kapcsolódóan tesz fel kérdéseket.

1. Államháztartástan

Az állam feladatai a modern államokban. Az államháztartás fogalma, funkciói, az államháztartás alrendszerei. A költségvetés, az államadósság kezelése. Az állami vagyonnal való gazdálkodás.

Irodalom:

Botos Katalin – Schlett András: Államháztartástan, Szent István Társulat, Budapest, 2008.

VAGY

2. Gazdaságpolitika

A gazdaságpolitika szerepe a modern gazdaságban. A gazdaságpolitika területei, eszközrendszere, intézményei. Az elmúlt két évtized főbb gazdaságpolitikai kérdései Magyarországon.

Irodalom:

Bod Péter Ákos: Gazdaságpolitika: intézmények, döntések, következmények, Aula, Budapest, 2003.

vagy

Veress József: Gazdaságpolitika Aula, Budapest, 2001.

TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) MESTERSZAK

FONTOS INFORMÁCIÓ!

A felvételiző a megadott témakörök közül egyet választ. Ebből a témakörből a kiadott kötelező irodalom segítségével felkészül. A megadott ajánlott irodalmak, valamint saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörből. A szóbeli felvételi alkalmával a felvételi bizottság a választott témakörhöz kapcsolódóan tesz fel kérdéseket.

1. Innováció a vállalati életben

Irodalom:

Buzás Norbert (szerk.): Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007

VAGY

2. Sikeres vállalkozás

Irodalom:

Vezetéstudomány folyóirat 2009. évi számaiban található cikkek

Marketing & Menedzsment folyóirat 2009. évi számaiban található cikkek