



MEGHÍVÓ

**Tisztelt Kamarai Tagunk!
Kedves Érdeklődő Vállalkozó!**

Ezúton szeretnénk meghívni Önt a CSMKIK Kommunikációs és Reklámklubjának következő szakmai programjára, melynek címe:

"Verseny- és reklámjogi tudatosság"

A változó gazdasági környezetben a talpon maradásuk érdekében a hazai kis- és középvállalkozások számos olyan eszközt alkalmaznak, amely súrolja az etika és a jog határát. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által indított „Megfelelési kampány” célja, hogy növelje Magyarországon a verseny- és reklámjogi tudatosságot. A szakmai délelőtt a Magyar Reklámszövetséggel (MRSZ) karöltve néhány alapfogalommal és előremutató, gyakorlatias ajánlással kívánja megismertetni az érdeklődőket, hogy minél előbb általános gyakorlattá váljék a jogi tudatosság.

Főbb témaköreink:

➤ **Általános verseny- és reklámjogi ismeretek. Mit jelent a compliance?**

Az utóbbi években a vállalkozásoknak egyre újabb és újabb fogalmakkal kellett megismerkedniük: kartellek, árörögzítés, megtévesztés, fogyasztói tudatosság. A Versenyhivatal által indított ügyekben jelentős bírságok kerülnek kiszabásra, így minden vállalkozásnak ismernie kell a vonatkozó szabályokat, hogy el tudja kerülni a hatósági vizsgálatot.

➤ **Minden, amit a kartellekről tudni kell**

Egy félhomályos szobában konkurens cégvezetők egyeznek meg arról, hogy a következő egy évben milyen áron adják termékeiket - ez a szituáció biztosan nem jogszerű. Milyen egyéb olyan helyzetek vannak, amelyet egy cégvezetőnek el kell kerülnie? Hogyan kell felkészülni a jogszerű vállalati magatartásra?

➤ **Megtévesztő reklámok, összehasonlító reklámok**

A piaci verseny nélkülözhetetlen eleme a reklám, egy vállalkozás termékének és magának a vállalkozásnak a kommunikációja. Mit szabad és mit nem szabad egy reklámban feltüntetni? Hol vannak a tisztességes kommunikáció határai? Milyen feltételekkel lehet összehasonlító reklámot közzétetni?

A rendezvényt **dr. Balogh Virág**, a Magyar Reklámszövetség főtitkára nyitja meg.



Felkért előadóink:

dr. Zavodnyik József, Gazdasági Versenyhivatal, Döntéshozatal-támogató Csoport, csoportvezető, valamint

dr. Basa Andrea, Gazdasági Versenyhivatal, Fogyasztóvédelmi Iroda, vizsgáló

A rendezvény időpontja: 2013. október 22. (csütörtök) 10. 00 óra

Helyszín: CSMKIK Székház (Szeged, Párizsi krt. 8-12.)

Részvételi szándékát kérjük, mielőbb jelezze telefonon (62/554-257), vagy a kommunikacio@csmkik.hu e-mail címen.

Volford László
Kommunikációs és Reklámklub vezető
20/95-46-985