

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

*Azonnali közzétételre*

# Véradásból jeles

*Budapest, 2014. február 3.* – Eddig közel 6300 diák adott vért a 8. Országos Felsőoktatási Véradóverseny keretében. Az őszi félévben vért adó egyetemisták és főiskolások egyharmada első alkalommal nyújtotta segítő karját véradásra. A verseny folytatódik, februárban 49 vöröskeresztes véradóhelyszínen várják a diákokat véradásra.

Eredményesen zárta az őszi félévet a Magyar Vöröskereszt által - az Országos Vérellátó Szolgálat szakmai támogatásával - szervezett 8. Országos Felsőoktatási Véradóverseny. Szeptember óta, 142 véradóeseményen összesen 6239 nappali tagozatos hallgató adott vért, közülük 1725-en első alkalommal. Ez azt jelenti, hogy a szeptember és december között országosan megjelent véradók 4%-a a verseny keretében adott vért és az új véradók 8% -a is ezen főiskolások és egyetemisták közül került ki.

Az Országos Felsőoktatási Véradóversenyt 2005-ben azzal a céllal indította el a Magyar Vöröskereszt, együttműködésben az Országos Vérellátó Szolgálattal, hogy minél több fiatal csatlakozzon a véradó mozgalomhoz és váljon rendszeres véradóvá.

A verseny, a nappalis hallgatói létszám alapján három kategóriában zajlik (1000 fő alatti, 1000 és 10 ezer közötti és 10 ezer feletti). A véres küzdelmet kategóriánként az az intézmény nyeri, amelyik a nappalis hallgatói létszámához képest a legtöbb véradót mozgósítja a tanév során.

A 2013/14-es tanévre 38 hazai felsőoktatási intézmény nevezett. A verseny jelenlegi állása szerint saját kategóriájában a Pécsi Püspöki Hittudományi Főiskola, a Károly Róbert Főiskola és Budapesti Corvinus Egyetem mozgósította eddig a legtöbb véradót.

A kampány a véradás fontossága mellett, a példaképekre és az egészséges életmódra fókuszál, így a 8. Országos Felsőoktatási Véradóverseny két arca Jakabos Zsuzsanna, Európa-

Főtámogató:



Nyereményfelajánlók:



Kiemelt támogató:



Terméktámogatók:



bajnok, olimpiikon úszó és Rozsonits Tamás, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem hallgatója lett, aki 18 éves kora óta rendszeres véradó, a következő véradása lesz a huszadik.

A Magyar Vöröskereszt évek óta neves támogatókat nyer meg a program mellé. A 8. Országos Felsőoktatási Véradóverseny főtámogatója ezúttal a Media Markt, a Diákhitel pedig kiemelt támogatóként segíti a verseny megvalósulását, immáron harmadik éve.

A vért adó fiatalok a véradásokat követően a segítségnyújtás nagyszerű érzésén felül, hasznos termékeket is kapnak a Coca-Cola Magyarország, a Nescafé, a Balaton szelet, az Unilever, a Heineken és a Pizza Forténak köszönhetően. Ezen felül idén is értékes nyeremények várnak a diákokra a Media Markt, a Diákhitel, az EFOTT, a CLB Független Biztosítási Alkusz Kft., a Schiller Autócsalád és az ausztriai Sissi Park jóvoltából.

A tavaszi félévben is folytatódik a verseny, a Magyar Vöröskereszt és az Országos Vérellátó Szolgálat munkatársai februárban 49 felsőoktatási intézményben szerveznek véradást. A pontos helyszínek és időpontok megtekinthetők a verseny Facebook oldalán: <https://www.facebook.com/veradoverseny> és a [www.veradas.hu](http://www.veradas.hu) oldalon.

A 8. Országos Felsőoktatási Véradóverseny 2014. május 16-ig tart, az eredményhirdetés pedig június 14-én, a Véradók Világnapján lesz.

#### Tovább információ:

<https://www.facebook.com/veradoverseny>

<http://veradas.hu/VIII.Orsz%C3%A1gos-Fels%C5%91oktat%C3%A1si-V%C3%A9rad%C3%B3verseny2013/14/>

Magyar Vöröskereszt

Főtámogató:



Nyereményfelajánlók:



Kiemelt támogató:



Terméktámogatók:

