

Szerzők

- Dr. Botos Katalin*, tanszékvezető egyetemi tanár, SZTE Gazdaságtudományi Kar Pénzügytani Tanszék (Szeged)
- Dr. Buzás Norbert*, kandidátus, egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Regionális és Alkalmazott Gazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Deák Szabolcs*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Regionális és Alkalmazott Gazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Dinya László*, a mezőgazdasági tudomány kandidátusa, tanszékvezető egyetemi tanár, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)
- Dr. Égető Emese*, egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Pénzügytani Tanszék (Szeged)
- Fenyővári Zsolt*, egyetemi tanársegéd, SZTE Gazdaságtudományi Kar Elméleti Közgazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Hetesi Erzsébet*, egyetemi adjunktus, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)
- dr. Horváth Ferenc*, egyetemi tanársegéd, SZTE Gazdaságtudományi Kar Pénzügytani Tanszék (Szeged)
- Imreh Szabolcs*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Regionális és Alkalmazott Gazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Katona Tamás*, a szociológiai (demográfiai) tudomány kandidátusa, tanszékvezető egyetemi tanár, SZTE Állam- és Jogtudományi Kar Statisztikai és Demográfiai Tanszék (Szeged)
- Dr. Lengyel Imre*, a közgazdaságtudomány kandidátusa, tanszékvezető egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Regionális és Alkalmazott Gazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Málovics Éva*, egyetemi adjunktus, SZTE Gazdaságtudományi Kar Gazdaságpszichológiai Tanszék (Szeged)

- Dr. Mozsár Ferenc*, egyetemi adjunktus, SZTE Gazdaságtudományi Kar Elméleti Közgazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Orosdy Béla*, egyetemi docens, PTE Közgazdaságtudományi Kar Marketing Tanszék (Pécs)
- Dr. Pukli Péter*, főtanácsos, Központi Statisztikai Hivatal (Budapest)
- Dr. Rekettye Gábor*, tanszékvezető egyetemi tanár, PTE Közgazdaságtudományi Kar Marketing Tanszék (Pécs)
- Révész Balázs*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)
- Szűcs Krisztián*, Ph.D. hallgató, PTE Közgazdaságtudományi Kar Marketing Tanszék (Pécs)
- Dr. Tersztyánszky Tibor*, a műszaki tudomány doktora, egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (Budapest)
- Dr. Tráser Ferenc*, gazdasági és műszaki főigazgató, Szegedi Tudományegyetem (Szeged)
- Vilmányi Márton*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)